**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**Bulletin mensuel : décembre 2022**

**AVERTISSEMENT**

L’INStaD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV, 2011).

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud-Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud-Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord-Est (Borgou-Alibori) et Nord-Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INStaD.

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de décembre 2022 a enregistré une légère hausse pour ressortir à* ***110,8*** *contre* ***110,5*** *un mois plus tôt. Il était de* ***107,8*** *en décembre 2021, soit une hausse de 2,8****%*** *en glissement annuel.*

*La hausse mensuelle de l’indice est imputable essentiellement à l’augmentation des prix des biens et services des fonctions « Loisirs et culture »* ***(+1,3%)****, « Biens et services divers »* ***(+0,8%)****, « Articles d'habillement et chaussures »* ***(+0,6%)*** *et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(+0,4%)****.*

*Les principaux groupes de biens et services dont les prix ont contribué à cette augmentation sont :*

* *« Articles et matériels de loisirs »* ***(+14,6%)***, *à cause de la hausse de la demande des jouets et des articles de passe-temps pour les fêtes de fin d’année ;*
* *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(+5,2%)****, en raison de l’augmentation des prix de la tomate fraîche, suscité par la hausse de la demande cumulée à la baisse de l’offre du fait de la saison ;*
* *« Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté »* ***(+2,9%)****, liée à une plus grande affluence durant la période des fêtes de fin d’année ;*
* *« Tissus d'habillement »* ***(+1,6%)****, liée à une forte demande pour les fêtes ;*
* *« Céréales non transformées »* ***(+1,3%)****, en lien avec l’augmentation des prix du riz importé et du maïs en grain.*

*L’évolution observée sur le mois a été modérée par la baisse des prix des groupes de produits tels que :*

* *« Huiles »* ***(-2,1%)****, à cause du repli des prix de l’huile végétale ;*
* *« Sel et condiments »* ***(-1,2%)****, en lien avec la disponibilité du piment frais.*

***IHPC en glissement semestriel***

*En comparaison à juin 2022, les prix ont augmenté de* ***4,1%,*** *tirés essentiellement par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « transports » et**« Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », contribuant respectivement pour 2,3 points, 0,9 point et 0,8 point de pourcentage.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » et ceux des « produits énergétiques » sont en baisse respectivement de* ***0,2%*** *et de* ***0,4%****.*
* *en glissement annuel, les prix des « produits énergétiques » (+****16,7%*** *contre +****15,2%*** *le mois précédent), ont crû alors que, ceux des « produits frais » ont baissé de* ***2,7%****;*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits importés »* *ont augmenté de* ***0,4%*** *tandis que ceux des « produits locaux » sont en baisse de* ***0,1%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » sont en hausse de* ***10,0%*** *tandis que, ceux des « produits locaux » ont diminué de* ***0,4%****.*

##### **Inflation sous-jacente**

*L’indice sous-jacent est l’indice de l’évolution du niveau général des prix obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs liés aux produits saisonniers et énergétiques. Ainsi, l’inflation sous-jacente est obtenue a partir de l’indice des prix hors énergie et produits frais.*

*En décembre 2022, l’indice des prix hors énergie et produits frais s’est établi à* ***110,9*** *contre* ***110,7*** *le mois précédent. En comparaison au même mois de l’année dernière, il est en hausse de* ***2,9%****,**contre* ***3,1%*** *un mois plus tôt.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de décembre 2022, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+1,4%,*** *soit une baisse de 0,1 point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de décembre 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Indice du mois de :** | **Variation depuis :** |
|   | **Poids** | **déc.-21** | **mai.-22** | **sept.-22** | **oct.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 107,8 | 106,4 | 105,9 | 109,6 | 110,5 | 110,8 | 0,2% | 4,6% | 4,1% | 2,8% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 112,6 | 107,2 | 105,1 | 111,3 | 111,8 | 112,2 | 0,4% | 6,7% | 4,6% | -0,4% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 109,3 | 111,2 | 113,1 | 113,0 | 112,5 | 113,0 | 0,5% | 0,0% | 1,7% | 3,4% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 109,9 | 111,9 | 112,3 | 114,2 | 114,9 | 115,5 | 0,6% | 2,9% | 3,3% | 5,1% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 102,3 | 102,0 | 101,8 | 108,5 | 109,8 | 109,6 | -0,2% | 7,7% | 7,4% | 7,1% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant  | **222** | 106,9 | 111,4 | 112,0 | 113,2 | 114,1 | 114,3 | 0,2% | 2,1% | 2,6% | 7,0% |
| 6. Santé | **456** | 102,6 | 104,2 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | -0,1% | 0,0% | 0,3% | 1,9% |
| 7. Transports | **1102** | 107,9 | 111,6 | 112,5 | 116,5 | 120,7 | 120,5 | -0,2% | 7,1% | 8,0% | 11,7% |
| 8. Communication | **442** | 98,9 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 0,0% | 0,0% | -0,1% | -0,2% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 102,3 | 103,1 | 105,8 | 105,8 | 105,6 | 107,0 | 1,3% | 1,2% | 3,8% | 4,7% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,1 | 103,0 | 103,6 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 0,0% | 0,7% | 1,3% | 1,2% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 104,7 | 104,0 | 104,2 | 104,2 | 104,4 | 104,5 | 0,1% | 0,3% | 0,5% | -0,2% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 107,5 | 108,9 | 110,0 | 110,9 | 112,6 | 113,5 | 0,8% | 3,2% | 4,2% | 5,5% |

#### Note : Base 100 : année 2014

#### Source : INStaD/DCNSE, décembre 2022

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Libellé | déc.-21 | janv.-22 | févr.-22 | mars.-22 | avr.-22 | mai.-22 | juin.-22 | juil.-22 | août.-22 | sept.-22 | oct.-22 | nov.-22 | déc.-22 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | +1,7% | +2,4% | +2,8% | +3,0% | +3,0% | +2,9% | +2,3% | +2,0% | +1,9% | +1,5% | +1,5% | +1,5% | +1,4% |

*Source*: *INStaD/DCNSE, décembre 2022*

##### **Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA**

Source : INStaD/DCNSE, décembre 2022

##### **Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**

Source : INStaD/DCNSE, décembre 2022

##### **Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**

Source : INStaD/DCNSE, décembre 2022

##### **Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**

 Source : INStaD/DCNSE, décembre 2022

##### **Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux**

 Source **:** INStaD/DCNSE, décembre 2022

##### **Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en décembre 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Indice des mois de :** | **Variation depuis :** |
|   | **Poids** | **déc.-21** | **sept.-22** | **oct.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | **10000** | 107,8 | 105,9 | 109,6 | 110,5 | 110,8 | 0,2% | 4,6% | 2,8% |
| Indice produits frais | **2279** | 112,9 | 101,7 | 108,7 | 110,0 | 109,8 | -0,2% | 8,0% | -2,7% |
| Indice énergie | **1077** | 100,3 | 102,5 | 114,1 | 117,5 | 117,0 | -0,4% | 14,1% | 16,7% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | **6644** | 107,7 | 108,5 | 110,2 | 110,7 | 110,9 | 0,1% | 2,2% | 2,9% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | **1870** | 110,5 | 98,2 | 104,6 | 106,3 | 105,6 | -0,7% | 7,5% | -4,4% |
| Indice secteur secondaire | **5061** | 109,2 | 109,7 | 116,0 | 116,6 | 116,8 | 0,1% | 6,5% | 7,0% |
| Indice secteur tertiaire (services) | **3069** | 105,9 | 106,1 | 106,4 | 107,3 | 107,5 | 0,1% | 1,3% | 1,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | **2743** | 103,2 | 108,6 | 111,8 | 113,1 | 113,5 | 0,4% | 4,5% | 10,0% |
| Indice produits locaux | **7257** | 110,2 | 105,0 | 109,0 | 109,9 | 109,7 | -0,1% | 4,5% | -0,4% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | **125** | 105,3 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,2 | -0,2% | -0,2% | 2,7% |
| Indice des biens semi durables | **628** | 104,5 | 107,4 | 108,6 | 109,0 | 109,5 | 0,4% | 2,0% | 4,8% |
| Indice des biens non durables | **4877** | 110,8 | 106,4 | 113,6 | 114,8 | 114,5 | -0,2% | 7,7% | 3,4% |
| Services | **4370** | 105,9 | 106,1 | 106,4 | 107,3 | 107,5 | 0,1% | 1,3% | 1,5% |

 Source : INStaD/DCNSE, décembre 2022

##### **Tableau 4 : IHPC suivant les régions en décembre 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **Indice des mois de :** | **Variation depuis :** |
| **déc.-21** | **sept.-22** | **oct.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 107,8 | 105,9 | 109,6 | 110,5 | 110,8 | 0,2% | 4,6% | 2,8% |
| 1. Sud-Ouest | **53** | 109,3 | 106,0 | 110,7 | 111,3 | 111,5 | 0,2% | 5,2% | 2,0% |
| 2. Sud-Est | **22** | 106,3 | 106,2 | 108,6 | 109,8 | 109,7 | -0,1% | 3,3% | 3,2% |
| 3. Centre | **10** | 107,1 | 102,8 | 104,0 | 106,3 | 106,6 | 0,3% | 3,7% | -0,5% |
| 4. Nord-Est | **9** | 110,0 | 115,5 | 119,6 | 119,8 | 120,1 | 0,3% | 4,0% | 9,2% |
| 5. Nord-Ouest | **6** | 99,9 | 99,6 | 102,4 | 102,7 | 104,3 | 1,6% | 4,7% | 4,4% |

 Source : INStaD/DCNSE, décembre 2022

##### **Tableau 5 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en décembre 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | **Prix moyen**  |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 224 | 246 | 250 | 216 | 174 | 222 | 222 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 521 | 503 | 648 | 497 | 478 | 534 | 530 |
| Sorgho (1KG) | 545 | 482 | 305 | 275 | 347 | 549 | 417 |
| Mil (1KG) | 563 | 574 | 487 | 345 | 430 | 641 | 507 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 282 | 285 | 406 | 480 | 212 | 281 | 324 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 617 | 594 | 655 | 554 | 588 | 534 | 590 |
| Haricot blanc (1 KG) | 761 | 638 | 770 | 604 | 513 | 810 | 683 |
| Ignames (1 KG) | 303 | 451 | 301 | 156 | 241 | 403 | 309 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 287 | 334 | 382 | 435 | 223 | 225 | 314 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 641 | 606 | 723 | 911 | 525 | 536 | 657 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 953 | 880 | 663 | 718 | 725 | 704 | 774 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 533 | 1 533 | 1 567 | 1 600 | 1 400 | 1 375 | 1 501 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 1 100 | 900 | 1 000 | 1 200 | 900 | 900 | 1 000 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 1 167 | 1 100 | 1 100 | 1 100 | 1 133 | 1 100 | 1 117 |
| Essence Kpayo (1 L) | 498 | 325 | 467 | 546 | 454 | 513 | 467 |
| Gaz domestique (6Kg) | 5 333 | 4 770 | 5 157 | 4 770 | 4 770 | 4 800 | 4 933 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 10 300 | 10 127 | 10 313 | 9 938 | 9 940 | 9 950 | 10 095 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 600 | 1 233 | 1 400 | 1 500 | 1 500 | 1 567 | 1 467 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 2 500 | 3 000 | 2 717 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 3 000 | 2 500 | 3 000 | 3 000 | 2 967 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 6 092 | 5 500 | 5 758 | 6 000 | 5 792 | 6 084 | 5 871 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 425 | 1 400 | 1 400 | 1 400 | 1 425 | 1 400 | 1 408 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 250 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 208 |
| Farine de blé (1 KG) | 608 | 700 | 633 | 700 | 617 | 533 | 632 |
| Spaghetti ''Matanti'' (500 G) | 583 | 550 | 650 | 450 | 500 | 500 | 539 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 79 333 | 74 000 | 83 000 | 85 000 | 74 500 | 79 000 | 79 139 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 79 333 | 74 000 | 83 000 | 85 000 | 74 500 | 79 000 | 79 139 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 753 333 | 750 000 | 720 000 | 760 000 | 760 000 | 740 000 | 747 222 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 755 000 | 750 000 | 720 000 | 760 000 | 760 000 | 740 000 | 747 500 |

Source : INStaD/DCNSE-DDD, décembre 2022

##### **Tableau 6 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **déc.-21** | **janv.-22** | **févr.-22** | **mars.-22** | **avr.-22** | **mai.-22** | **juin.-22** | **juil.-22** | **août.-22** | **sept.-22** | **oct.-22** | **nov.-22** |
| BENIN | **760** | 1,7 | 2,4 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,3 | 2,0 | 1,9 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| BURKINA | **1258** | 3,9 | 4,2 | 4,9 | 5,8 | 6,7 | 7,8 | 9,0 | 10,2 | 11,5 | 12,5 | 13,5 | 14,0 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 4,2 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,9 | 5,0 | 5,1 | 5,2 | 5,2 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 3,3 | 3,7 | 4,1 | 4,6 | 5,2 | 5,6 | 6,1 | 6,3 | 6,7 | 7,0 | 7,3 | 7,6 |
| MALI | **1428** | 3,9 | 4,5 | 5,1 | 5,5 | 5,8 | 6,2 | 6,7 | 7,5 | 8,3 | 8,7 | 9,6 | 9,8 |
| NIGER | **1111** | 3,8 | 4,0 | 4,0 | 4,1 | 4,3 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,4 |
| SENEGAL | **1491** | 2,2 | 2,6 | 2,9 | 3,4 | 3,9 | 4,4 | 5,0 | 5,7 | 6,4 | 7,2 | 8,0 | 8,9 |
| TOGO | **681** | 4,5 | 5,0 | 5,5 | 6,2 | 6,6 | 6,9 | 7,0 | 6,9 | 6,9 | 7,1 | 7,2 | 7,5 |
| UEMOA | **10000** | **3,6** | **4,0** | **4,3** | **4,6** | **4,9** | **5,2** | **5,5** | **5,9** | **6,4** | **6,7** | **7,1** | **7,3** |

 Source : INS des Etats et Commission de l’UEMOA, novembre 2022

##### **Tableau 7 : Indice groupe du mois de décembre 2022**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de  | Variation en % depuis |
|   | **Poids** | **déc.-21** | **sept.-22** | **oct.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Alimentation et boisson non alcoolisées |   |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 011 | Produits alimentaires | **3695** | 112,7 | 105,1 | 111,5 | 111,9 | 112,3 | 0,4% | 6,8% | -0,4% |
| 012 | Boissons non alcoolisées | **56** | 102,5 | 103,7 | 103,7 | 103,5 | 103,6 | 0,1% | -0,2% | 1,0% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 021 | Boissons alcoolisées | **44** | 106,0 | 109,2 | 109,4 | 109,0 | 109,4 | 0,3% | 0,2% | 3,2% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | **12** | 126,7 | 133,6 | 132,3 | 130,9 | 131,9 | 0,8% | -1,2% | 4,1% |
| Articles d'habillement et chaussures |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 031 | Articles d'habillement | **446** | 110,2 | 112,0 | 114,1 | 114,8 | 115,4 | 0,5% | 3,1% | 4,8% |
| 032 | Chaussures | **63** | 108,7 | 115,2 | 115,2 | 115,2 | 116,2 | 0,9% | 0,9% | 6,9% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 041 | Loyers effectifs | **300** | 104,9 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 0,0% | 0,0% | 1,3% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | **48** | 109,8 | 116,6 | 116,5 | 116,6 | 116,7 | 0,1% | 0,1% | 6,3% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | **195** | 83,3 | 83,2 | 83,2 | 83,2 | 83,2 | 0,0% | 0,0% | -0,2% |
| 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | **544** | 106,5 | 103,8 | 117,5 | 120,1 | 119,8 | -0,3% | 15,4% | 12,5% |
| Meubles, articles de ménages et entretien |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 051 | Meubles., articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | **38** | 117,3 | 116,3 | 116,3 | 116,3 | 116,8 | 0,5% | 0,5% | -0,4% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | **5** | 102,6 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 0,0% | 0,0% | 6,8% |
| 053 | Appareils ménagers | **11** | 99,8 | 105,5 | 105,5 | 105,6 | 105,5 | -0,1% | 0,0% | 5,7% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | **23** | 107,4 | 115,8 | 115,8 | 115,7 | 115,7 | 0,0% | -0,1% | 7,7% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | **11** | 112,4 | 120,7 | 120,7 | 121,0 | 121,0 | 0,0% | 0,2% | 7,6% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | **134** | 103,9 | 110,4 | 112,7 | 114,1 | 114,4 | 0,2% | 3,6% | 10,1% |
| Santé |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | **215** | 100,4 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,7 | -0,1% | 0,0% | 0,4% |
| 062 | Services ambulatoires | **76** | 108,7 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0% | 0,0% | 1,7% |
| 063 | Services hospitaliers | **165** | 102,7 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 0,0% | 0,0% | 4,5% |
| Transport |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 071 | Achat de véhicules | **72** | 100,3 | 108,1 | 108,1 | 108,2 | 108,9 | 0,6% | 0,7% | 8,5% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | **669** | 96,5 | 103,1 | 108,8 | 112,1 | 111,8 | -0,3% | 8,4% | 15,8% |
| 073 | Services de transport | **361** | 131,9 | 132,1 | 133,8 | 143,1 | 143,1 | 0,0% | 8,4% | 8,5% |
| Communication |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 081 | Services postaux | **5** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | **43** | 101,0 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | -0,1% | 0,0% | -0,9% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | **394** | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Loisirs et cultures |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | **20** | 100,9 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 0,0% | 0,0% | 1,7% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | **7** | 103,3 | 103,6 | 103,6 | 103,4 | 118,5 | 14,6% | 14,3% | 14,7% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | **9** | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | **117** | 102,2 | 106,4 | 106,4 | 106,2 | 106,2 | 0,0% | -0,2% | 3,9% |
| 096 | Forfaits touristiques | **9** | 125,8 | 127,1 | 127,1 | 127,1 | 127,1 | 0,0% | 0,0% | 1,1% |
| Enseignements |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | **162** | 108,2 | 107,8 | 109,8 | 109,8 | 109,8 | 0,0% | 1,9% | 1,5% |
| 102 | Enseignement secondaire | **230** | 99,9 | 101,3 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 0,0% | 0,4% | 1,8% |
| 104 | Enseignement supérieur | **106** | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | **66** | 106,6 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 0,0% | 0,0% | 2,9% |
| Restaurants et hôtel |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 111 | Services de restauration | **1129** | 104,7 | 104,2 | 104,2 | 104,4 | 104,5 | 0,1% | 0,3% | -0,2% |
| 112 | Services d'hébergement | **27** | 101,3 | 103,1 | 103,1 | 101,1 | 103,3 | 2,2% | 0,2% | 2,0% |
| Biens et services divers |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 121 | Soins corporels | **281** | 112,4 | 113,4 | 114,9 | 116,0 | 117,6 | 1,4% | 3,8% | 4,7% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | **30** | 104,5 | 107,0 | 107,0 | 106,9 | 107,2 | 0,3% | 0,2% | 2,6% |
| 124 | Protection sociale et assurance | **5** | 91,4 | 91,5 | 91,5 | 91,5 | 91,5 | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| 126 | Services financiers | **19** | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 127 | Autres services n.c.a | **158** | 97,3 | 102,8 | 102,8 | 105,2 | 105,2 | 0,0% | 2,3% | 8,0% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : INStaD/DCNSE, décembre 2022

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Statistiques Economiques : ESSESSINOU Aboudou Raïmi

Directeur des Systèmes d’Information et des Bases de Données : CHOGNIKA Eudes Ildevert

Chef du Service des Statistiques Conjoncturelles : BANON Symphorien

Collaborateurs : DANSOU A. T. Sylvestre et ELAVAGNON François

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. C’est un indicateur qui résulte de 24 mois d’observation des prix à la consommation. [↑](#footnote-ref-1)